

# Abogan por el empresarismo cultural en la Isla

Si eres artista, el empresarismo cultural es una alternativa para ti sobre todo ante los retos que actualmente enfrenta la economía puertorriqueña.

Una visita a Santurce, por lugares como la calle Loíza, revela, por ejemplo, una clase de empresarismo relacionado con las artes y la cultura.

Según el profesor de Mercadeo Javier Hernández, esta calle sanjuanera se ha convertido en un “pequeño ecosistema (escenario) cultural” en el área metropolitana que apuesta a la integración de estos profesionales en la economía del país.

Se trata de iniciativas empresariales relacionadas con las artes tradicionales, que incluye lo editorial, visual, musical y escénico, pero también otras áreas como la gastronomía, los medios, el diseño y la artesanía.

“Los procesos de los ecosistemas son naturales, no se sabe dónde van a ocurrir. En calle Loíza empezaron a surgir negocios y la gente a identificar ese espacio como uno de tolerancia y se empezó a generar restaurantes y negocios”, dijo.

Hernández explicó que el ecosistema es aquel escenario donde muchos componentes se interrelacionan y se buscan. “En Santurce tienes proyectos culturales en la zona porque ya hay otros proyectos que comparten público... así funciona el trabajo cultural, aglomerándose”, indicó.

Eso precisamente es lo que se intenta que ocurra en la ciudad de Detroit, Michigan, gracias al llamado que la asociación Write-A-House le ha hecho a narradores, poetas y periodistas de todo el mundo para que se muden a Detroit y contribuyan a revitalizar la decaída ciudad, que enfrenta la peor quiebra municipal de Estados Unidos, informó recientemente EFE.

“No hay contradicción entre las artes y la economía como siempre se pensaba... Los que hacen proyecto en esa área no están exentos de funcionar en una economía de mercado”, añadió.

## **Aprenda destrezas empresariales**

Pero para ello es necesario que se conozcan “destrezas empresariales y combinarlas con el trabajo cultural”, sin olvidar que el modelo de emprendimiento que identifique debe estar basado en la realidad del trabajo cultural que puede incluir el compromiso, la informalidad y la improvisación.

Mencionó que “proyectos que han logrado ser sostenibles es porque han sido muy creativos en la forma de gestionarlo, eso empieza a enseñar que el trabajo cultural requiere sostenibilidad y para hacerlo es necesario unas herramientas gerenciales y modelos de negocios”.

De eso precisamente hablará Hernández, fundador del Proyecto Inversión Cultural –iniciativa enfocada en la consultoría y apoyo a empresas culturales– en el taller Empresarismo cultural para estudiantes subgraduados de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, auspiciado por el Proyecto iINAS (Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa Subgraduada) y el Decanato de la Facultad de Humanidades. El taller será el miércoles 26 de febrero a las 9:00 de la mañana en la Escuela de Comunicación (COPU), de la UPR en Río Piedras.

“He tratado de construir un modelo a base de experiencias reales... Estamos en una etapa en la que se está llamando la atención del Estado, pero la mayoría de los esfuerzos están dirigidos a que los artistas gestionen sus proyectos”, apuntó Hernández.

### **¿Qué posibilidades tiene el empresarismo cultural ante las necesidades económicas actuales?**

“Es el único elemento real de diferenciación que tiene el país. Tú puedes buscar lo que sea y alguien siempre tendrá algo mejor y más barato... pero nadie puede tener una cultura mejor que la tuya, lo que te diferencia de los demás es la cultural; no necesito un gran proyecto cultural sino muchos proyectos chiquitos que sean de riqueza cultura”.

### **¿Por qué es necesario crear iniciativas empresariales que promuevan esta relación?**

“La realidad en el mercado laboral de las artes y la cultura es así. El 50 por ciento de los

artistas trabajan por cuenta propia, esa es su realidad laboral y es importante que el estudiante esté consciente de eso, y sin contar con la crisis económica que altera eso aún más. También hay que reconocer que la reducción de fondos dirigidos a la cultura, por parte del Estado, es una realidad. En la cultura no te sientes a esperar que te contraten, la naturaleza del trabajo cultural es emprendedora”.

Para más información llame al 787-764-0000, extensiones 86745 y 86746 o escriba a [iinas.uprrp@gmail.com](mailto:iinas.uprrp@gmail.com).